
POLITICA PER LA QUALITÀ

POLITICA PER LA QUALITÀ

Con l'adozione di un Sistema di Gestione della qualità conforme alle norme internazionali UNI EN ISO 9001 F.M.C. S.r.l. ha avviato un percorso mirato ad un continuo miglioramento della qualità dei propri prodotti e servizi e delle proprie prestazioni.

F.M.C. S.r.l. si impegna a gestire le proprie attività al fine di soddisfare totalmente le esigenze dei propri Clienti. Tale modalità di operare rappresenta per l'azienda un requisito essenziale, oltre che un elemento del proprio business.

La Direzione di **F.M.C. S.r.l.** considera l'applicazione efficace del Sistema di Gestione una responsabilità dell'intera organizzazione e richiama tutto il personale all'ottemperanza della presente Politica ed alla osservanza di quanto definito nel Sistema di Gestione stesso, al fine di:

- condurre e tenere continuamente aggiornata un'analisi dei rischi associati a tutte le attività aziendali e ai prodotti e servizi che l'Azienda offre;
- applicare le misure necessarie per assicurare da un lato che il prodotto in uscita sia sempre garanzia di qualità e dall'altro che vengano ridotti al minimo gli effetti che l'azienda potrebbe generare sulle prestazioni dei clienti;
- soddisfare completamente le disposizioni legislative italiane e comunitarie e garantire la completa tracciabilità del proprio processo di produzione;
- fornire piena cooperazione alle comunità locali ed agli enti competenti, assicurando completa trasparenza nell'informazione e nella comunicazione verso l'esterno;
- assicurare, attraverso un'appropriata definizione delle risorse necessarie e una chiara attribuzione delle responsabilità, le più adeguate modalità di gestione e di controllo delle attività, nei confronti sia del personale interno, sia delle imprese esterne, dei clienti e in generale di tutti coloro che vengono in contatto con la realtà aziendale;
- aiutare i propri dipendenti, le imprese esterne, i partners commerciali ed i fornitori a capire in che modo le loro azioni possano influenzare le prestazioni di **F.M.C. S.r.l.** e orientarli verso un modo di operare collaborativo e propositivo, in un'ottica di continuo miglioramento;
- verificare periodicamente lo stato di realizzazione del Sistema di Gestione, aggiornando gli obiettivi in conseguenza di cambiamenti all'interno dell'attività aziendale o di modifiche alle disposizioni legislative applicabili ovvero in conseguenza alla volontà di miglioramento continuo che è alla base del presente Sistema di Gestione;
- pianificare ed eseguire le proprie attività, in ottica di "soddisfazione totale" del cliente, sia in termini di rispetto dei tempi di consegna, sia in termini di qualità del prodotto offerto, grazie ad una efficace comunicazione che consenta di porre alla base del processo produttivo le esigenze della clientela e di ricevere informazioni di ritorno, quali strumento per la misurazione della sua soddisfazione.

POLITICA PER LA QUALITÀ

Al fine di soddisfare quanto sopra dichiarato, **F.M.C. S.r.l.** promuove una diffusione capillare della propria politica a tutti i livelli aziendali, impegnandosi affinché il Sistema di Gestione sia:

- orientato a creare e a far crescere una cultura aziendale in materia di qualità del prodotto;
- adeguatamente implementato in funzione del contesto aziendale e dei rischi individuati grazie alla valutazione effettuata ed al suo continuo aggiornamento;
- finalizzato a prevenire tutte le situazioni che possano pregiudicare la qualità del prodotto sia attraverso l'implementazione di misure preventive e protettive adeguate, sia attraverso l'adozione di strumenti gestionali idonei, in funzione della specifica realtà aziendale;
- mirato al miglioramento continuo delle prestazioni inerenti alla qualità.

Per verificare l'efficacia del Sistema di Gestione, in coerenza con la Politica sopra definita, gli obiettivi sopra enunciati vengono resi operativi mediante l'individuazione di opportuni indicatori misurabili e programmi di miglioramento e riesaminati periodicamente in sede di riunioni di direzione e in sede di Riesame.

Carbonara Scrivia, 30 APRILE 2018

la Direzione